

BASES DEL CONCURSO DE DISEÑO DEL LOGO

I. OBJETIVO DEL CONCURSO

El presente concurso tiene como objetivo seleccionar *un diseño original y representativo para el logo de la Escuela Profesional de Ingeniería Mecánica Eléctrica* de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur. Se busca un logo que refleje la identidad, los valores y la misión de nuestra escuela.

II. PARTICIPANTES

El concurso está abierto a:

- Estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Mecánica Eléctrica.
- Docentes de la universidad
- Personal administrativo y trabajadores de la universidad.

II. REQUISITOS DEL LOGO

1. *Originalidad*: El diseño debe ser original e inédito. No se aceptarán trabajos plagiados o que infrinjan derechos de autor.
2. *Sencillez y claridad*: El logo debe ser fácil de reconocer y recordar.
3. *Relevancia*: Debe representar los valores y la esencia de la Ingeniería Mecánica Eléctrica.
4. *Colores*: Se sugiere el uso de colores que estén alineados con la imagen institucional de la universidad.
5. *Formato*: El diseño debe ser entregado en formato digital (*preferiblemente en .ai, .eps, o .png*), con una resolución mínima de 300 dpi.)

III. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

1. *Plazo de entrega*: Las propuestas deberán ser enviadas hasta **el 08 de noviembre 2024** a la dirección de correo electrónico mmurillo@untels.edu.pe
2. *Documentación*: Cada participante debe incluir un breve documento que explique la propuesta, su significado y su relación con la escuela.

IV. JURADO

El jurado estará compuesto por:

- Un representante de la dirección de la escuela.
- Un responsable del área de diseño gráfico (imagen)
- Un Docente y un estudiante destacado de la escuela.

VI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas serán evaluadas en base a:

1. Originalidad e innovación.
2. Relevancia y adecuación al perfil de la escuela.
3. Estética y calidad visual.
4. Facilidad de aplicación en diferentes formatos (papelería, vestimenta, redes sociales, etc.)



VII. PREMIOS

El ganador recibirá:

- Un certificado de reconocimiento.
- Publicidad del logo en diversas plataformas de la universidad.
- **[Posible premio adicional, como un voucher o un libro de diseño].**

VIII. DISPOSICIONES FINALES

- La participación en el concurso implica la aceptación de estas bases.
- La escuela se reserva el derecho de realizar modificaciones a las bases, si fuera necesario.
- Los derechos del logo ganador pasarán a ser propiedad de la Escuela Profesional de Ingeniería Mecánica Eléctrica de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur.

